

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2013

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania	2014-07-10
---------------------------------	------------

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	PODLASKIE CENTRUM RADIOWE		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat SIEDLECKI
Gmina SIEDLCE	Ulica BPA. I ŚWIRSKIEGO	Nr domu 56	Nr lokalu
Miejscowość SIEDLCE	Kod pocztowy 08-110	Poczta SIEDLCE	Nr telefonu 256447273
Nr faksu	E-mail fundacja@radiopodlasie.pl	Strona www www.fundacja.radiopodlasie.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2013-11-28		
5. Numer REGON	14273856600000	6. Numer KRS	0000372277
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Renata Dziewulska	skarbnik	TAK
	Sławomir Kapitan	Prezes	TAK
Grzegorz Skwarek	Wiceprezes	TAK	
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Henryk Drozd	Przewodniczący	TAK
	Paweł Kobiałka	Członek	TAK
Piotr Wojdat	Członek	TAK	

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem fundacji jest wszechstronny rozwój mediów katolickich na poziomie lokalnym i regionalnym w oparciu o zasady nauki społecznej Kościoła Katolickiego, a zwłaszcza rozwijanie aktywności społecznej, gospodarczej i informacyjnej, wymiana doświadczeń i wzmocnienie społecznego potencjału rozwojowego, poszukiwanie nowatorskich rozwiązań problemów rynku mediów elektronicznych, podejmowanie w oparciu o media działań pomocowych i charytatywnych.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Działania wychowawcze, oświatowe i społeczne zgodnych z nauką społeczną Kościoła. 2. Wspieranie Katolickiego Radia Podlasie w Siedlcach w jego działalności programowej, redakcyjnej i emisyjnej. 3. Inicjowanie i wspieranie działań informacyjnych realizowanych w przestrzeni Internetu. 4. Działania edukacyjne, szkoleniowe i formacyjne na rzecz pracowników i wolontariuszy mediów katolickich Diecezji Siedleckiej. 5. Pomoc w pozyskiwaniu sprzętu i uzupełnianiu bazy sprzętowej, technicznej, socjalnej. 6. Wspieranie innych związków i organizacji katolickich oraz instytucji społecznych o podobnych celach. 7. Inicjowanie i promowanie wszelkich przedsięwzięć społecznych zbieżnych z celami Fundacji. 8. Kształtowanie postaw społecznych i formację religijną swoich wolontariuszy i współpracowników zgodnie z nauczaniem Kościoła Katolickiego.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>Działania podejmowane i wspierane przez Fundację Podlaskie Centrum Radiowe w 2013 roku</p> <p>5 KWIETNIA 2013 R. - PODLASIE24.PL RÓWNIEŻ W TABLECIE I SMARTFONIE.</p> <p>Przy wsparciu Fundacji Podlaskie Centrum Radiowe w sieci uruchomiona została aplikacja mobilna, dzięki której można przeglądać stronę Regionalnego Portalu Informacyjnego podlasie24.pl oraz słuchać dwóch kanałów Radia Podlasie. Aplikacja przygotowana została pod system android. Do korzystania z niej potrzebny jest dostęp do sieci internetowej. Dzięki aplikacji Katolickie Radio Podlasie oraz RPI Podlasie24.pl zwiększyły liczbę kanałów dystrybucji tworzonych treści. Rozszerzony również został zasięg obu mediów oraz sposób odbioru. Media tym samym docierają do nowej Gru[Pu odbiorców i nie są ograniczone terytorialnie do obszaru nadawani programu radiowego w sposób analogowy. Udało się skutecznie uzupełnić zasięg programu radiowego o rejony, gdzie z przyczyn niezależnych analogowy sygnał radiowy nie może dotrzeć. Aplikacja jest bezpłatna i udostępniana zarówno poprzez witryny internetowe, jak również przekazywana na życzenie w postaci pliku instalacyjnego.</p> <p>PORTRET PARAFII</p> <p>Projekt skierowany do mieszkańców diecezji siedleckiej mający na celu znalezienie i wsparcie lokalnych liderów, opisanie inicjatyw społecznych wspierających wszelkie przejawy integracji i komunikacji międzyludzkiej. W tym celu Fundacja we współpracy z parafiami diecezji siedleckiej, Katolickim Radiem Podlasie oraz Regionalnym Portalem Informacyjnym podlasie24.pl planuje a następnie realizuje wyjazdy do społeczności parafialnych, skąd w niedzielę jest produkowany, a następnie emitowany na żywo program radiowy oraz przygotowujący specjalny serwis internetowy. Program radiowy trwa łącznie od 4 do 7 godzin i jest w całości przygotowywany danej miejscowości. Kulminacyjnym punktem programu jest transmisja specjalnie z tej okazji przygotowanej Mszy Świętej. Wcześniej do plenerowego studia zapraszani są miejscowi twórcy kultury działacze oświatowi, wolontariusze, hobbisci, liderzy organizacji społecznych, działań charytatywnych. Prezentowana jest zarówno historia miejscowości, jak i jej osiągnięcia w w teraźniejszości. Projekt staje się okazją do promocji ludzi i ich osiągnięć, utwierdzenia w podjętych inicjatywach, a jednocześnie daje możliwości wymiany doświadczeń i</p>
---	--

pomysłów w całym regionie. Tym samym dobre inicjatywy społeczne mają szansę na rozwój i przenikanie do większych społeczności. Program jest okazją do wyszukiwania zarówno młodych utalentowanych ludzi, jak i pokazania różnych form aktywności ludzi starszych. Całość jest prezentowana w kontekście przesłania Ewangelii, czyli budującym relacje międzyludzkie oparte na prawdzie. Wśród liczego grona gości Portretu Parafii dominują sołtysi, działacze charytatywni, społecznicy, twórcy ludowi i artyści. Bardzo ważnym elementem jest wspieranie działającym na danym terenie inicjatyw z zakresu bezpieczeństwa i profilaktyki antyalkoholowej.

Fundacja zajmuje się wytypowaniem parafii uzgodnieniem terminów, listy gości, przygotowaniem informacji niezbędnej do produkcji programu radiowego oraz wersji internetowej. Uzgadnia miejsce ustawienia studia plenerowego, a następnie w ścisłej współpracy z Katolickim Radiem Podlasie oraz RPI podlasie24.pl realizuje program pełniąc rolę producenta.

Z racji specyfiki projektu jest on realizowany w okresie wiosna – jesień (zależy od warunków atmosferycznych, program jest emitowany na żywo z otwartej przestrzeni). Program jest produkowany i emitowany wyłącznie w oparciu o środki i siły Fundacji oraz KRP i podlasie24.pl. Fundacja nie ponosi żadnych własnych kosztów osobowych, całość prac wykonywana jest na zasadzie wolontariatu.

1. Produkcja programu „Portret Parafii” – parafia Życzyn

Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe 5 maja 2013 r. była producentem programu Katolickiego Radia Podlasie z parafii w Życzynie. Program na żywo z Życzyna rozpoczął się o godz. 9.00, o godz. 10.00 była transmitowana Eucharystia. Następnie na antenie KRP ponownie zagościli kapłani i wierni z parafii Życzyn. Transmisja zakończyła się o godz. 11.20.

2. Produkcja programu „Portret Parafii” – parafia Wołyńce

Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe - 19 maja 2013 r. była producentem programu Katolickiego Radia Podlasie z parafii Św. Józefa Robotnika w Wołyńcach..

3. Produkcja programu „Portret Parafii” – parafia Radzyń Podlaski

Wsparcie akcji „Portret Parafii”, w ramach której 26 maja 2013 r. program radiowy nadawany był z parafii Trójcy Św. w Radzynie Podlaskim.

4. Produkcja programu „Portret Parafii” – parafia Międzyrzec Podl.

Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe - 7 lipca 2013 r. była producentem programu Katolickiego Radia Podlasie z parafii pw. św. Mikołaja w Międzyrzeczu Podlaskim

5. Produkcja programu „Portret Parafii” – parafia Wołyń

Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe - 28 lipca 2013 r. była producentem programu Katolickiego Radia Podlasie z parafii parafii Wołyń

„DZIEŃ OTWARTYCH DRZWI W KATOLICKIM RADIU PODLASIE”

Dzień Otwartych Drzwi Katolickim Radiu Podlasie to nie tylko sposób na wsparcie dzieła jakim jest misja tej stacji, ale przede wszystkim wyjątkowa okazję by zobaczyć radio od kuchni, zwiedzić studio nagraniowe, newsroom oraz przekonać się jak wygląda studio, z którego nadawany jest program na żywo. Jedną z atrakcji jest też możliwość wzięcia udziału w audycji na żywo. Każdy odwiedzający miał szansę poznać tajniki pracy prezenterów, realizatorów oraz pracowników portalu podlasie24.pl. Całość jest obliczona na przełamanie barier pomiędzy słuchaczami a medium, w celu budowania interakcji, pogłębiania umiejętności korzystania z mediów, dostarczania kontenty. Budowy świadomego odbiorcy i społeczeństwa obywatelskiego, korzystającego dla swego rozwoju z dóbr kultury i środków przekazu. W tym dniu istnieje także możliwość zwiedzenia Muzeum Diecezjalnego i zobaczenia obrazu El Greco. Fundacja organizuje te odwiedziny, dba o zgromadzenie i dystrybucję pamiątek, koordynuje zwiedzanie rozgłośni i Muzeum Diecezjalnego. 20 czerwca 2013 Katolickie Radio Podlasie podczas „Dnia Otwartego odwiedziło prawie pół tysiąca osób.

WSPÓŁORGANIZACJA OBCHODÓW ROCZNICY POWSTANIA KATOLICKIEGO RADIA PODLASIE W PRATULINIE

W niedzielę 23 czerwca w Sanktuarium Błogosławionych Męczenników Podlaskich w Pratulinie zorganizowano obchody 21 -rocznicy powstania Katolickiego Radia Podlasie. Uroczystościom jubileuszowym towarzyszyły: Diecezjalny Dzień Świadectwa Wiary oraz IV Pielgrzymka Samorządów i Samorządowców. Do Sanktuarium Męczenników Podlaskich w Pratulinie przybyło półtora tysiąca osób. Przyjechały grupy z Kąkolewnicy, Ulana, Brzozowicy, Szaniaw, Łukowa (parafia Przemienienia Pańskiego), Białej Podlaskiej, Krześlina oraz z Ostrowa Lubelskiego. Uroczystości rozpoczęły się o 9.30 występem zespołu ewangelizacyjnego działającego przy parafii Trójcy Świętej w Łosicach pod kierunkiem Ks. Sławomira Arseniuka. Głównym punktem uroczystości była Msza św. pod przewodnictwem biskupa pomocniczego diecezji siedleckiej ks. bpa Piotra Sawczuka. Z inicjatywy Fundacji i KRP odbyła się także Diecezjalna Pielgrzymka Samorządów i Samorządowców.

Spotkali się oni z Podsekretarzem Stanu Ministrem Rozwoju Regionalnego Marcelem Niezgodą. Do Pratulina przyjechali m.in.: Sławomir Sosnowski, Wicemarszałek Województwa Lubelskiego, Tadeusz Łazowski, Starosta Bialski, Wójtowie Gmin Rokitno, Terespol, Białą Podlaska i Konstantynów, Henryk Brodowski, Przewodniczący Rady Powiatu Siedleckiego, Dyrektor łosickiego SP ZOZ oraz posłowie Krzysztof Tchórzewski i Stanisław Żmijan. Z miejsca uroczystości został zrealizowany na żywo program radiowy.

Fundacja jako współorganizator zajęła się przygotowaniem i wysyłką zaproszeń, koordynacją wydarzeń. Była też odpowiedzialna za agapę dla uczestników, zapewniała opiekę medyczną i i porządkową. Była też producentem programu radiowego realizowanego z miejsca uroczystości,

WSPÓŁORGANIZACJA VI EDYCJI KONKURSU WIELKA CZCIONKA

Fundacja oraz Katolickie Radio Podlasie, pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej zorganizowało i przeprowadziła VI edycję Konkursy Wielka Czcionka.

Celem konkursu - WIELKA CZCIONKA - jest krzewienie idei dziennikarstwa społecznego, propagowanie szeroko rozumianej kultury regionu i promocja czasopism i stron internetowych niezależnych oraz promocja młodych, dziennikarskich talentów. Udział w nim mogą wziąć Portale i strony internetowe oraz redakcje czasopism wydawanych w wersji papierowej - szkolne, parafialne i hobbyistyczne, o charakterze niekomercyjnym. Czasopisma i strony www muszą być ponadto przygotowane przez redaktorów, którzy nie pobierają wynagrodzenia finansowego za swoją pracę.

Fundacja oraz Katolickie Radio Podlasie pokrywają 100 % kosztów związanych z przygotowaniem i promocją przedsięwzięcia. Partnerzy przekazują na rzecz laureatów ustalone nagrody.

W VI edycji konkursu wielka Czcionka udział wzięło ponad 150 redakcji gazetek oraz stron internetowych, Rozstrzygnięcie konkursu oraz wręczenie nagród odbyło się 24 czerwca 2014 w gmachu MEN, fundatora nagród. Uroczystość była transmitowana na żywo z siedziby Ministerstwa przez KRP. Producentem programu była Fundacja ... W Konkursie wyróżnione zostały gazetki z Radzyna Podlaskiego i Siedlec oraz strony internetowe z Białej Podlaskiej, Grębkowa i Sarnak. Nagrody wręczył Sekretarz Stanu w MEN T. Sławecki Laureaci zwiedzili gmach MEN a także byli gośćmi Telewizji Polskiej, zwiedzając gmach i studia telewizyjne przy Woronicza.

WSPARCIE ORGANIZACYJNE OBCHODÓW JUBILEUSZU KOŁA PRZYJACIÓŁ W BIAŁEJ PODLASKIEJ

Koło Przyjaciół jest organizacją katolicką w Diecezji Siedleckiej, powołaną przez Biskupa Ordynariusza Diecezji Siedleckiej i działającą pod jego nadzorem. Jest ono zorganizowane w oparciu o strukturę parafialną, włączając się czynnie w działalność duszpasterską parafii.

Zadania Koła Przyjaciół wpisują się w ramy działalności Katolickiego Radia Podlasie oraz Fundacji Podlaskie centrum Radiowe i zgodne są i ich celami. Są to w szczególności: troska o coraz większe zgłębianie nauki Jezusa Chrystusa oraz jej szerzenie; stwarzanie atmosfery mobilizującej do pracy nad sobą, dążenie do wszechstronnego rozwoju osobowego, kształtowanie osobowości Katolika i Polaka w poczuciu odpowiedzialności za Kościół i Ojczyznę; rozwijanie praktyk religijnych w życiu osobistym i wspólnotowym; rozeznawanie konkretnych potrzeb w najbliższym środowisku, szkole, domu, sąsiedztwie oraz organizowanie pomocy; stała współpraca i włączanie się w akcje prowadzone przez Katolickie Radio Podlasie; współdziałanie z innymi grupami duszpasterskimi działającymi na terenie parafii i diecezji.

Zadania te realizuje, wykorzystując właściwe ku temu środki i sposoby działania, ustalając je wcześniej z proboszczem parafii. Są to w szczególności:

zapewnienie kontaktu słuchaczy - parafian - z rozgłośnią. Promocja dobra na antenie rozgłośni - przekazywanie informacji o życiu parafii, ciekawych inicjatywach religijnych i społecznych oraz kulturalnych; wyszukiwanie ciekawych ludzi, którzy mogliby wystąpić w programach Katolickiego Radia Podlasie; współpraca w organizowaniu niedziel radiowych w parafiach; popularyzacja nauczania Kościoła dotyczącego aktualnych problemów życia religijnego i społecznego.

10 października 2013 r. uroczystości jubileuszowe rozpoczęła Eucharystia w parafii Chrystusa Miłosiernego, sprawowana w intencji słuchaczy z Białej Podlaskiej. Uroczystości organizowane były przez Fundację .

REKOLEKCJE KÓŁ PRZYJACIÓŁ W LEŚNEJ PODLASKIEJ I KODNIU

Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe była współorganizatorem rekolekcji Kół Przyjaciół Katolickiego Radia Podlasie. Rekolekcje odbyły się:

25 (środa) i 26 (czwartek) września w Kodniu

oraz 12 (sobota) i 13 (niedziela) października w Leśnej Podlaskiej.

DEBATA „KONSUMENT NA RYNKU USŁUG FINANSOWYCH” NA UPH

W piątek 29 listopada w Bibliotece Głównej Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach odbyła się debata pt. „Konsument na rynku usług finansowych”. Celem debaty była dyskusja nad problemami świadomości i bezpieczeństwa klientów instytucji rynku finansowego.

Na pytania dotyczące instytucji finansowych odpowiadali specjaliści z dziedziny finansów: prof. zw. dr hab. Jan K. Solarz – wykładowca Społecznej Akademii Nauk w Warszawie, Beata Żak – wiceprezes Banku Spółdzielczego w Sokołowie Podlaskim i dr Janusz Szewczak – główny ekonomista SKOK.

Słuchaczami debaty byli studenci, dlatego przybrała ona charakter edukacyjny. Przedmiotem debaty był rynek instytucji parabankowych, bezpieczeństwo rynku finansowego i zasady poruszania się po rynku finansowym, czyli wszystko to co, może czekać młodych ludzi w kontaktach z instytucjami finansowymi. „Kryzys spowodował utratę zaufania do sektora bankowego. To, co wyczyniały banki przez ostatnie lata w skali światowej i europejskiej przyczyniło się do utraty tego zaufania. Żadna struktura mafijna na świecie nie powstydziliby się tego typu działań: pranie pieniędzy karteli narkotykowych, finansowanie handlu bronią, fałszowanie bilansów i statystyk, czy wciskanie klientom niekorzystnych ofert kredytowych, tzw. kredyty na puls w Stanach Zjednoczonych”.

Debacie przewodniczyli Grzegorz Skwarek – Wiceprezes Fundacji Podlaskie Centrum Radiowe i dr Beata Domańska-Szaruga, Katedry Nauk Ekonomicznych UPH.

Organizatorami debaty byli: Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe, Katolickie Radio Podlasie oraz Wydział Nauk Ekonomicznych i Prawnych Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach.

„DZIĘKI, ŻE JESTEŚ...” – ŚWIĄTECZNA AKCJA

„Dzięki, że jesteś...” to hasło świątecznej akcji organizowanej przez Katolickie Radio Podlasie, Regionalny Portal Informacyjny podlasie24.pl, Koło Przyjaciół Radia Podlasie, Fundację Podlaskie Centrum Radiowe oraz partnerów: Zakłady Mięsne Ł-meat Łuków SA, Zakład Mięsny Wierzejki, Spółdzielnię Mleczarską RYKI, Siedlecką Spółdzielnię Mleczarską oraz Drukarnię IWONEX. Akcja ma na celu podkreślenie roli i docenienie osób starszych i samotnych w naszym życiu.

W pierwszym etapie akcji radiosłuchacze i czytelnicy portalu podlasie24.pl przesyłali na adres radia lub za pośrednictwem Kół Przyjaciół KRP – krótkich opowieści o samotnych sąsiadach, znajomych, od których doświadczyli dobra w każdej postaci. Przed Świętami Bożego narodzenia 100 wybranych spośród wszystkich zgłoszonych osób, otrzymało specjalne paczki świąteczne. Wolontariusze Fundacji dostarczyli upominki.

KAMPAANIA PROFILAKTYCZNA

W ramach projektu pod nazwą „Dorastaj...bez nałogów”, Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe przeprowadziła, kampanię profilaktyki antyalkoholowej, której celem jest wspieranie i realizacja programów promujących zdrowy styl życia – bez uzależnień, na terenie miasta Radzyń Podlaski. Kampania skierowana była do mieszkańców Miasta Radzyń Podlaski. Poszczególne etapy kampanii były realizowane na stronach Regionalnego Portalu Informacyjnego podlasie24.pl w terminie od 15 września 2013 roku do 15 listopada 2013 roku

W ramach zadania na stronie podlasie24.pl w zakładce Radzyń Podlaski zostały opublikowane następujące artykuły:

- I. 16.09.2013 r. publikacja artykułu pt.: Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych Miasta Radzyń Podlaski.
- II. 20.09.2013 r. publikacja (i emisja informacji na antenie KRP) artykułu pt.: Sukces radzyńskich uczniów w kampanii antyalkoholowej.
- III. 15.10.2013 r. publikacja artykułu pt.: Miejski Program Przeciwdziałania Narkomanii dla Miasta Radzyń Podlaski.
- IV. 14.11.2013 r. publikacja artykułu pt.: Ośrodki pomocy osobom uzależnionym.

REALIZACJA PROJEKTU TACY JAK MY - W OKRESIE OD 10 LIPCA 2013 R. DO 12 WRZEŚNIA 2013 R.

W ramach zadania „Prowadzenie kampanii informacyjnych na rzecz integracji osób niepełnosprawnych i przeciwdziałaniu ich dyskryminacji” została przeprowadzona kampania edukacyjno - informacyjna pod nazwą: „Tacy jak my” skierowana do mieszkańców wschodniej części województwa mazowieckiego obejmująca m. Siedlce oraz powiaty siedlecki, sokołowski, węgrowski, łosicki, miński i garwoliński. Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe przygotowała, wyprodukowała, a następnie zleciła emisję powstałych materiałów na antenie Katolickiego Radia Podlasie w terminie od 09 lipca 2013 do 12 września 2013 roku. W ramach projektu, na antenie radia wyemitowano:

9 wywiadów "O tym się mówi" - 10 minut każdy;
9 wywiadów z ekspertami - po 45 minut każdy;
27 materiałów reporterskich - po 5 minut każdy;
2 spoty reklamy społecznej po 20s. każdy (wyemitowano łącznie 100 razy).

Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe przygotowała koncepcję, a następnie wyprodukowała przez zatrudniony do tego zespół 9 „Tematów Dnia” pod wspólnym tytułem „Tacy jak my” oraz spoty kampanii reklamy społecznej poświęcone problematyce integracji oraz zapobieganiu dyskryminacji i wykluczenia osób niepełnosprawnych, a następnie zleci ich emisję w Katolickim Radiu Podlasie w okresie od 10 lipca 2013 r. do 12 września 2013 r.

Temat Dnia - to całodzienny blok tematyczny, inaczej pakiet audycji, prezentacji antenowych, informacji serwisowych, oraz tekstów przygotowanych do rozpowszechniania drogą elektroniczną, które prezentują – za pomocą powiązanych z Radiem Podlasie mediów - określone zagadnienie (np.: wydarzenie, problem, tematykę).

W skład formy Temat Dnia wchodzi:

- a) Poranny wywiad „O tym się mówi” o godz. 8.10 – audycja publicystyczna, w której gościem jest ekspert w zaplanowanym danego dnia temacie ok. 10 min.
- b) materiały reporterskie – prezentujące bliżej podejmowane zagadnienie. Materiały emitowane są dwukrotnie na antenie; w porannym magazynie informacyjno – muzycznym „Dziś w Regionie” po godzinie 9.30 (2 materiały) i 10.30 (1 materiał) oraz w paśmie „Jak minął dzień” po godzinie 16.30.
- c) Wywiad ekspercki trwający około 45 minut od godziny 18.10. podsumowujący temat dnia.

Zagadnienia i sposób realizacji projektu „Tacy jak my” poświęconemu integracji osób niepełnosprawnych i przeciwdziałanie ich dyskryminacji.

Temat 1. emisja w dniu 16.07.2013

Jaka integracja? Refleksje na temat postrzegania osób niepełnosprawnych.

Większość chorych i zaburzonych dzieci ma zdrowych rodziców. W domu znajdują one na ogół miłość i akceptację. Problem zaczyna się wówczas, gdy z domu trzeba wyjść - do szkoły, do ludzi, do świata. Posłuchamy co sami zainteresowani mówią na temat integracji.

8.10 – rozmowa do 10 min.

Rozmowa o najważniejszych problemach środowiska osób niepełnosprawnych.

3 materiały reporterskie

- a. Wizyta w domu/rodzinie z osobą niepełnosprawną i rozmowa o tym jak wygląda świat osób niepełnosprawnych. Jak są traktowani? W jaki sposób osoby niepełnosprawne przeżywają swoją niepełnosprawność? Jak inni sobie radzą lub nie z niepełnosprawnością.
- b. Zdrowi o niepełnosprawnych: czego najbardziej boją się w kontaktach z osobą niepełnosprawną?
- c. wizyta w warsztatach terapii zajęciowej – rozmowy z pracownikami i niepełnosprawnymi o takim sposobie rehabilitacji społecznej i zawodowej.

Rozmowa – 45 -50 minut

Rozmowa o społecznych stereotypach niepełnosprawności i możliwości ich korygowania. Problemy wynikające ze świadomości ludzi. Negatywne postawy oraz przesady w stosunku do osób niepełnosprawnych, które powodują ograniczenie ich uczestnictwa w życiu (niechęć rodziców do integrowania dziecka niepełnosprawnego, niechęć do zatrudniania, niechęć nauczycieli do pracy w integracyjnych formach edukacji, unikanie kontaktu z osobą niepełnosprawną).

Temat 2. emisja w dniu 23.07.2013

Bariera integracji społecznej osób niepełnosprawnych

Rozmowy o różnego rodzaju niedostosowaniach (architektoniczne, społeczne, kulturalne, edukacyjne), które nie pozwalają osobom niepełnosprawnym na wejście w życie społeczne.

8.10 – rozmowa do 10 min.

Bariera wczoraj i dziś – czy i jak uwzględnia się potrzeby osób niepełnosprawnych przy planowaniu przestrzennym, edukacji, rehabilitacji. Jak wyeliminować lub zmniejszyć bariery ograniczające uczestnictwo osób niepełnosprawnych w życiu społecznym, zawodowym i w dostępie do edukacji?

3 materiały reporterskie

- a. przeszkody natury fizycznej utrudniających przebywanie i przemieszczanie się osób niepełnosprawnych: wysokie progi, schody, zbyt wąskie drzwi itd.
- b. szkoła, urzędy, praca – widziane oczyma osoby niepełnosprawnej (brak odpowiednich urządzeń technicznych niezbędnych do funkcjonowania dla osób z danym rodzajem niepełnosprawności)
- c. materiał o problemach z dostępem do pracy, różnych postawach oraz przesądach w stosunku do

osób niepełnosprawnych.

Rozmowa – 45-50 minut

Bariery architektoniczne, społeczne, edukacyjne, kulturowe

Co się zmieniło na przestrzeni ostatniego dwudziestolecia w myśleniu o osobach niepełnosprawnych i ich potrzebach? Jak wygląda dziś dostęp do urzędów, punktów wyborczych i obiektów użyteczności publicznej? Czy niepełnosprawni mają możliwość swobodnego przemieszczania się i powszechnego korzystania ze środków transportu?

Temat 3. emisja w dniu 30.07.2013

Integracja w społeczności lokalnej

Jak wyglądają systemy wsparcia dla osób niepełnosprawnych w społecznościach, z których się wywodzą? Jak wygląda to w małych i dużych miejscowościach?

8.10 – rozmowa do 10 min.

Rozmowa z pracownikiem WZ o systemie wsparcia dla osób niepełnosprawnych w małych społecznościach.

3 materiały reporterskie

a. czy w dalszym ciągu, po wielu latach kampanii na rzecz niepełnosprawnych, wciąż narastają nierówności szans życiowych? Czy wynika to z polityki władz lokalnych czy bardziej z istniejących stereotypów kulturowych?

b. społeczność lokalna dla niepełnosprawnych - propozycje, konkursy, udogodnienia. Pomoc społeczna - umożliwienie osobom niepełnosprawnym planowania i prowadzenia życia w możliwie niezależny sposób.

c. wolontariat - pozytywny wpływ wolontariuszy, którzy nie tylko pomagają niepełnosprawnym, ale także poszerzają świadomość społeczeństwa na temat wizerunku niepełnosprawnych i mogą pomóc zmieniać go, dzieląc się swoimi doświadczeniami w tym zakresie

Rozmowa – 45-50 minut

Problem marginalizacji osób niepełnosprawnych zamieszkałych w małych miastach i na terenach wiejskich. Jak powinna wyglądać społeczna integracja osób niepełnosprawnych? Czy umożliwienie niepełnosprawnym włączenia się w nurt życia społecznego, stworzenie im warunków, miejsc, w których mogą się rozwijać i działać staje się faktem czy to wciąż jeszcze szczyt marzeń?

Temat 4. emisja w dniu 06.08.2013

Integracja w procesie edukacyjnym

- zapewnienie placówkom kształcenia specjalnego i integracyjnego wyposażenia w nowoczesne pomoce techniczne i dydaktyczne;

- wprowadzenie do programów kształcenia nauczycieli szkół specjalnych i integracyjnych nowoczesnych metod nauczania;

- opracowanie i wdrożenie programu terapii rodzin dzieci niepełnosprawnych, który umożliwi im współuczestnictwo w procesie rewalidacji własnych dzieci.

8.10 – rozmowa do 10 min.

Dlaczego warto wybrać dla dziecka pełnosprawnego szkołę integracyjną? Rozmowa z dyrektorem szkoły z klasami integracyjnymi lub z nauczycielem pracującym w klasie integracyjnej na temat edukacji osób niepełnosprawnych wraz z pełnosprawnymi.

3. materiały reporterskie

a. wizyta w szkole z klasami integracyjnymi, rozmowy z dziećmi i nauczycielami na temat korzyści wynikających z takiej formy edukacji dla wszystkich dzieci

b. środowisko akademickie w procesie edukacji osób niepełnosprawnych, możliwość podjęcia studiów, asystent osoby niepełnosprawnej.

c. dodatkowe propozycje edukacyjne - warsztaty, zajęcia, rehabilitacja, kursy – gdzie szukać?

Rozmowa – 45-50 minut

Jakie są możliwości zapewnienia pełnej edukacji osobom niepełnosprawnym? Jak poradzić sobie z segregacją w edukacji? Czy polskie szkoły są przygotowane na przyjęcie uczniów niepełnosprawnych?

Temat 5 emisja w dniu 13.08.2013

Rehabilitacja osób niepełnosprawnych, a integracja społeczna

Rehabilitacja i usługi rehabilitacyjne jako istotna forma działań na rzecz osób niepełnosprawnych.

8.10 – rozmowa do 10 min.

Wczesne wykrywanie, diagnozowanie i interwencja w ograniczaniu skutków niepełnosprawności;

3. materiały reporterskie

a. orzecznictwo o niepełnosprawności i stopniu niepełnosprawności – krok po kroku. Jak wygląda sprawa utrzymania i zabezpieczenia socjalnego osób niepełnosprawnych?

b. Jak wygląda sprawa dostępu do placówek medycznych dla osób niepełnosprawnych? Specjalistyczna

opieka medyczna?

c. Turnusy rehabilitacyjne dla niepełnosprawnych. Jak w praktyce wygląda zaopatrzenie w sprzęt rehabilitacyjny, przedmioty i środki pomocnicze przyznawane osobom niepełnosprawnym.

Rozmowa – 45-50 minut

- opieka medyczna nad osobą niepełnosprawną i proces jej leczenia;
- doradztwo socjalne i psychologiczne;
- szkolenia w zakresie samoobsługi, poruszania się, korzystania z komunikacji, komunikowania się, wykonywania codziennych czynności;
- rozwijania i przywracania osobom niepełnosprawnym zdolności do wykonywania podstawowych codziennych czynności;
- przygotowania do w miarę samodzielnego życia w społeczeństwie;

Temat 6. emisja w dniu 20.08.2013

Wyrównywanie szans osób niepełnosprawnych

Rozmowa o procesach, które zmieniają dotychczasowy system społeczny - kulturowe i fizyczne bariery - które uniemożliwiały powszechne uczestnictwo osobom niepełnosprawnym w życiu społecznym.

8.10 – rozmowa do 10 min.

Rozmowa z osobą niepełnosprawną aktywnie uczestniczącą w jednej z wybranych dziedzin: sport, kultura lub życie społeczno-polityczne.

3 materiały reporterskie

- a. sport i rekreacja
- b. kultura i inne formy artystycznego wyrazu
- c. uczestnictwo w życiu społecznym i politycznym

Rozmowa – 45-50 minut

Wczesna pomoc dziecku niepełnosprawnemu. Jak rozpoznać niepełnosprawność, gdzie się udać, gdzie szukać potrzebnych środków? Jak umożliwić niepełnosprawnym włączenie się w nurt życia społecznego? Jak stworzyć im warunki rozwoju, miejsc, w których mogą się rozwijać, pracować i działać? Jak przestać traktować osoby niepełnosprawne jako przedmiot działań charytatywnych? Jak przestać traktować osoby niepełnosprawne jako nie nadające się do pracy?

Temat 7. emisja w dniu 27.08.2013

Programy i kampanie społeczne na rzecz niepełnosprawnych

Programy proponowane i finansowane przez PFRON, EFS oraz organizacje pozarządowe na rzecz osób niepełnosprawnych.

8.10 – rozmowa do 10 min.

Jak wygląda współdziałanie samorządów i organizacji pozarządowych w kierunku pomocy osobom niepełnosprawnym?

3 materiały reporterskie

- a. organizacje pozarządowe i współpraca z gminami – jak to wygląda w praktyce.
- b. Tworzenie warunków sprzyjających integracji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych w środowisku lokalnym. Kto odpowiada za integrację w środowiskach lokalnych?
- c. skuteczność kampanii społecznych – czy w oczach ludzi zdrowych zmienia się wizerunek osób niepełnosprawnych?

Rozmowa – 45-50 minut

Jak wyglądają rozwiązania (prawne, finansowe) dla poszczególnych grup osób niepełnosprawnych (np. niepełnosprawność umysłowa, fizyczna)? Skąd i jakiej wysokości są środki przeznaczane na promocję i kampanie? Gdzie szukać projektów?

Temat 8. emisja w dniu 03.09.2013

Aktywizacja zawodowa i udział w rynku pracy osób niepełnosprawnych

Aktywizacja zawodowa i udział w rynku pracy osób niepełnosprawnych - wyzwanie dla polityki społecznej.

8.10 – rozmowa do 10 min.

Jak wygląda sytuacja osób niepełnosprawnych na rynku pracy? Na czym polega zatrudnianie wspomagane? Czego najbardziej obawiają się pracodawcy?

3 materiały reporterskie

- a. Jak w praktyce wygląda sprawa dostępu do wszystkich rodzajów i szczebli poradnictwa zawodowego, kształcenia zawodowego, doskonalenia i przekwalifikowania zawodowego, łącznie ze zdobywaniem praktycznych doświadczeń?
- b. Urzędy Pracy dla niepełnosprawnych - doradztwo zawodowe, zasoby kadrowe, rynek pracy, dofinansowanie.

c. zakłady pracy chronionej oraz spółdzielnie socjalne – czym są, na czym polega aktywizacja osób niepełnosprawnych w spółdzielniach?

Rozmowa – 45-50 minut

Czy każdy niepełnosprawny jest w stanie podjąć aktywność zawodową? - uwzględnianie specyfiki niepełnosprawności. Promocja zwiększenia zatrudnienia osób niepełnosprawnych w gospodarce rynkowej.

Temat 9. emisja w dniu 10.09.2013

Przeciwdziałanie dyskryminacji osób niepełnosprawnych

Wszelkie systemy wsparcia i strategie realizowane na rzecz osób niepełnosprawnych.

Niepełnosprawność - mity, fakty oraz wyzwania wobec współczesności.

8.10 – rozmowa do 10 min.

Największe wyzwania współczesności stojące wobec nas na rzecz przeciwdziałania dyskryminacji osób niepełnosprawnych.

3 materiały reporterskie

a. projekty, kampanie w środowiskach lokalnych działających na rzecz przeciwdziałania dyskryminacji osób niepełnosprawnych.

b. miejsca użyteczności publicznej, urzędy, szkoły – jak działają na rzecz znoszenia barier i przeciwdziałania dyskryminacji osób niepełnosprawnych.

c. Nowe technologie w służbie osób niepełnosprawnych.

Rozmowa – 45-50 minut

Jak mówimy o niepełnosprawności? Niepełnosprawny czyli kto?

Stereotypy – jak je przełamać. Edukacja dorosłych w podejściu do osób niepełnosprawnych.

Jak zapobiegać społecznej marginalizacji i wykluczeniu społecznemu osób niepełnosprawnych?

Kampania reklamy społecznej

Na każdy dzień emisji tematu dnia został wyprodukowany przez Fundację, a następnie zlecony do emisji spot reklamy społecznej, który odwoływał się do problematyki integracji osób niepełnosprawnych i ich dyskryminacji.

Emisja miała miejsce w Katolickim Radiu Podlasie w stałych godzinach, w każdy dzień (wtorek) trwania projektu, czyli o : 7.10, 8.10, 9.10, 10.10, 13.10, 14.10, 15.15, 16.10, 18.10, 19.10.

RADIOWE STUDIO PLENEROWE 33 PPP

Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe była współproducentem projektu radiowego studia plenerowego towarzyszącego 33 Pieszej Pielgrzymce Pieszej na Jasną Górę w dniach 31.07. – 15.08. 2013. W ramach projektu przygotowano trasę, zaplecze techniczne oraz zrealizowano wyjazd wozu transmisyjnego z ekipą techniczno – reporterską na trasę pielgrzymki. Codziennie zrealizowano:

3 wejścia reporterskie na żywo

2 materiały reporterskie do emisji w programie radia

2 transmisje porannej Mszy św. oraz Apelu Jasnogórskiego .

Dodatkowo reporterzy przygotowali informacje do portalu podlasie24.pl, galerie zdjęć i materiały video.

FPCR wspomagała projekt na poziomie organizacji i koordynacji między innymi uczestniczyła w przygotowaniu baz, miejsc transmisji. Relacji z pielgrzymki jednej z największych w Polsce słuchało codziennie 80 tys. Radiosłuchaczy. Relacje w Internecie zostały odsłonięte ponad milion razy.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- | | | | |
|-------------------------------------|--|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input type="checkbox"/> | województwo |
| <input type="checkbox"/> | gmina | <input type="checkbox"/> | kilka województw |
| <input type="checkbox"/> | kilka gmin | <input type="checkbox"/> | cały kraj |
| <input type="checkbox"/> | powiat | <input type="checkbox"/> | poza granicami kraju |
| <input checked="" type="checkbox"/> | kilka powiatów | | |

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

Osoby fizyczne

300000

Osoby prawne

100

<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p>(Np. zwierzęta, zabytki)</p>	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

<p>3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	działalność na rzecz osób niepełnosprawnych	wspieranie aktywności i integracji osób z niepełnosprawnością i ich rodzin	88-99-Z
	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Integracja lokalnego środowiska wokół działań na rzecz rozwoju regionu	94-99-Z
	działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechnianie i ochrony praw dziecka	promocja i wspieranie rodziny	94-99-Z

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

<p>5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
	47-89-Z	sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach
	73-12-A	pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	137,932.04 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	58,117.50 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	79,785.71 zł
d) Przychody finansowe	25.22 zł
e) Pozostałe przychody	3.61 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0.00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	58,117.50 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	58,117.50 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	0.00 zł
a) ze składek członkowskich	0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	0.00 zł
c) z darowizn od osób prawnych	0.00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0.00 zł
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0.00 zł
2.4. Z innych źródeł	79,814.54 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0.00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	0.00 zł

3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	125,822.59 zł	0.00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	70,151.94 zł	0.00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0.00 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	46,344.57 zł	
d) koszty finansowe	0.00 zł	
e) koszty administracyjne	9,326.08 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	0.00 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		-12,034.44 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		33,441.14 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		33,441.14 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	
<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	<p>1.0 osób</p>
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i></p>	<p>0.2 etatów</p>
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</p>	<p>5.0 osób</p>
2. Członkowie	
<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<p><input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie</p>
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	<p>0.00 osób fizycznych</p>
	<p>0.00 osób prawnych</p>
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie</p>
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	<p>0.00 osób</p>
<p>w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	<p>0.00 osób</p>
<p>b) inne osoby</p>	<p>0.00 osób</p>

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w sprawozdawczym)	0.00 osób 0.00 osób
	b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		15.00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	3.00 osób
	b) inne osoby	12.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		10,650.00 zł
a) z tytułu umów o pracę		4,800.00 zł
- wynagrodzenie zasadnicze		4,800.00 zł
- nagrody		0.00 zł
- premie		0.00 zł
- inne świadczenia		0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		5,850.00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		5,850.00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	5,850.00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		4,800.00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>		0.00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		0.00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		0.00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		887.50 zł

8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	3,150.00 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>				
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Prowadzenie kampanii informacyjnych na rzecz integracji osób niepełnosprawnych i przeciwdziałaniu ich dyskryminacji" pod nazwą własną TACY JAK MY	1. Odtworzenie w świadomości odbiorców konieczności otwarcia się na osoby niepełnosprawne, chore lub w podeszłym wieku. 2. Przypomnienie zasadniczych problemów z jakimi od lat boryka się środowisko osób niepełnosprawnych. 3. Dokonanie oceny efektywności likwidacji barier architektonicznych, poziomu zatrudnienia na otwartym rynku pracy oraz dostępności do rehabilitacji, edukacji i aktywizacji zawodowej niepełnosprawnych.	Samorząd Województwa Mazowieckiego	58,117.50 zł
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych				
<i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)</i>				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota	
X. Informacje uzupełniające				
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki				
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem				
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				
Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Sławomir Kapitan, Grzegorz Skwarek, Renata Dziewulska/30 czerwca 2014		Data wypełnienia sprawozdania	